

چگونه فناوری در حسابداری در هم گسیختگی ایجاد می کند و چرا این صنعت باید وفق پیدا کند؟

ترجمه: محمد میکائیلی

J. Baron

روزنامه واشنگتن پست (Washington Post) و برخی دیگر از روزنامه‌ها را در سال ۲۰۱۳، ۲۵۰ میلیون دلار خریداری کرد. در اواخر دهه ۹۰ میلادی، هزینه هر مگابیت پهنای باند ۱٫۲۴۵ دلار بود، اما امروز در امریکای شمالی کمتر از ۵ دلار است.

در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی، بلک‌بری (BlackBerry) سلطان گوشی‌های هوشمند بود؛ اما مدت کوتاهی بعد از ورود گوشی‌های آیفون (iPhone) و برنامه‌های کاربردی آن، بلک‌بری چیزی جز یک ویرانه نبود. ما وارد دنیایی شدیم که می‌شد همه چیز را دوباره تصور کرد.

در اواخر دهه ۹۰ میلادی، اینترنت با رایانه‌های رومیزی قابل استفاده بود؛ اما هم‌اکنون گوشی‌های هوشمند، کامپیوترهای لوحی و وسایل پوشیدنی (مانند ساعت هوشمند) جایگزین آن شده‌اند.

فضاهای ذخیره‌سازی ابری مانند گوگل درایو (Google Drive)، اپل آیکلود (Apple iCloud)، دراپ‌باکس (Dropbox) و آمازون رو به افزایش هستند.

فناوری تأثیر درخور توجهی بر ما، از جمله حرفه حسابداری داشته است که پذیرش آن شاید سخت باشد.

در ۲۰ سال گذشته، فناوری پیشرفته‌های زیادی در زمینه ظرفیت ارائه خدمات و اثربخشی کارها در حرفه حسابداری، داشته است. در

در اوایل دهه ۱۹۹۰ و طی ۲۰ سال گذشته و با معرفی مرورگر و زبان نشانه‌گذاری فرامتن^۱، استفاده از اینترنت رشد چشمگیری داشته است. در آن روزگار، اپل (Apple) یکی از شرکت‌های در حال تقلا اما به معنای واقعی کلمه در حال انقراض بود. سخنان مایکل دل (Michael Dell) در یکی از کنفرانس‌های فناوری در سال ۱۹۹۷، بعدها برایش دردسرساز شد. زمانی که از او پرسیدند اگر مسئول شرکت بحران زده اپل بود چه کار می‌کرد، پاسخ داد: "چه کار می‌کردم؟ آن را تعطیل می‌کردم و پول سهامداران را پس می‌دادم." اما دنیای امروز متفاوت است؛ بیایید با هم نگاهی به عرصه فناوری بیندازیم:

گوگل (Google) در سال ۱۹۹۷ حتی مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی هم نداشت. یاهو (Yahoo) سلطان جست‌وجو و ای‌اوال (AOL) سلطان نامه الکترونیک بود. کاغذ هنوز هم ابزار غالبی محسوب می‌شد. در آن دوران، روزنامه می‌خواندیم و آمازون (Amazon) سه ساله بود. در سال ۲۰۱۳، جان هنری (John Henry) مالک رد ساکس (Red Sox)، ۷۰ میلیون دلار برای خرید امتیاز روزنامه بوستون گلوب (Boston Globe) پرداخت کرد که ۲۰ سال قبل از آن، ۱/۱ میلیارد دلار فروخته شده بود! و جالبتر اینکه جف بیزوس (Jeff Bezos)،

کمک ماشین انجام خواهد شد؛ چراکه داده‌های خام تجزیه و تحلیل می‌شوند و در مسیر انجام این فرایند هدایت می‌شویم. نظام‌های مالیاتی نه تنها از طریق هدایت ما در انجام محاسبات و تعیین مواردی که نیاز به تجدیدنظر دارند، بلکه با ارائه توصیه‌ها و رهنمودها به صاحب‌کار، هوشمندتر خواهند شد. تحلیل‌های تجاری صحیح (با توجه به مقدار داده‌هایی که می‌توانیم جمع کنیم و کمک گرفتن از ابزار ماشینی)، در معنابخشی به داده‌ها و هدایت صاحب‌کاران تجاری ما نقش خواهند داشت.

تغییرهای زیادی در خصوص نحوه انجام حساب‌رسیها در پیش خواهند بود. «نمونه‌گیری» کنار گذاشته خواهد شد؛ زیرا با توجه به قدرت محاسباتی که امروزه در اختیار داریم، داده‌ها را می‌توان در کل تحلیل پذیر و دسته‌بندی کرد. مفهوم حساب‌رسی مستمر و بی‌درنگ وارد بازی خواهد شد و در قضاوتها به کمکمان خواهد آمد؛ اگرچه عنصر انسانی به‌طور کامل ناپدید نخواهد شد، اما کشف تقلب آسانتر و بسیار سریعتر خواهد بود. دفترکل سلسله‌ای نقش حساب‌رس در کنترل داده‌های معامله‌ها را کاهش خواهد داد و از آن، برای بررسی صحت و سقم ادعاهای حساب‌رسی استفاده خواهد شد.

در ۲۰ سال آینده، این حرفه رشد سریعی خواهد داشت و حرفه‌ای متفاوت با امروز خواهد بود و هر کاری که انجام خواهیم داد، متفاوت خواهد بود.

دوران هیجان‌انگیزی است! بزرگترین چالشمان شاید مدیریت سرعت این تغییر باشد. نیمه پر لیوان این است که باید بتوانیم به نقطه موردنظرمان برسیم؛ جایی و رای مسائل رعایت مقررات تا برای صاحب‌کارانی که در رشد کسب‌وکارشان به آنها کمک می‌کنیم، به شرکای تجاری به‌واقع معتمدی تبدیل شویم. برای کسانی که بصیرت دارند و تغییر می‌کنند، این درهم‌گسیختگی ناشی از ظهور فناوری فرصتهایی را فراهم می‌کند.



پانوشتها:

- 1- HyperText Markup Language (HTML)
- 2- Cognitive Computing
- 3- Blockchain

منبع:

Baron J., **How Technology Is Disrupting Accounting and Why the Industry Must Adapt**, Thomson Reuters, 2017

حال حاضر، ما به‌طور متفاوتی کار می‌کنیم. در اواخر دهه ۹۰ میلادی، سامانه‌های مدیریت اسناد ویژه‌ای برای حرفه حسابداری معرفی شد که از آن جمله نرم‌افزارهای **فایل کابینت سی‌اس (FileCabinet CS)** و بعد از آن **گوفایل‌روم (GoFileRoom)**، کنار گذاشتن کاغذ از امور واحد تجاری را امکان‌پذیر کرده‌اند.

طی این سالها، مؤسسه‌های حسابداری دارای مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی شده‌اند که این موضوع به حضور مؤثرتر و متفاوت آنها در بازار کمک کرده است. در سال ۲۰۰۱، خبرگزاری **تامسون رابترز (Thomson Reuters)** نمایه‌های خصوصی کاربر را معرفی نمود که به‌طور مؤثری محدودیت‌های جغرافیایی برای واحدهای تجاری را حذف می‌کرد. با استفاده از درگاه اینترنتی، ارائه پشتیبانی ۲۴ ساعته طی هفته و بدون توجه به موقعیت جغرافیایی، امکان‌پذیر و ارتباط و همکاری بسیار بهتر از قبل انجام شد.

شبکه اینترنت، تلفن همراه و رسانه‌های اجتماعی، تأثیر درخور توجهی بر کیفیت عملیات کنونی واحدهای تجاری داشته‌اند؛ بازاریابی اجتماعی در بسیاری از واحدهای تجاری بسیار مؤثر بوده است؛ و حساب‌رسیها تغییرهای خوبی داشته‌اند. هم‌اکنون، حساب‌رسی به‌صورت برخط انجام‌پذیر و نتیجه نیز به‌صورت برخط در دسترس است و می‌توانیم در هر کجا و هر زمان، جست‌وجو کنیم.

در ۲۰ سال آینده، تغییرهای وسیعتری را نیز در این حرفه شاهد خواهیم بود. **هوش مصنوعی (AI)**، **محاسبه شناختی** / یادگیری ماشین، پردازش زبان طبیعی و **دفترکل سلسله‌ای** و البته همگرا شدن با داده‌های بزرگ، از موضوعهای داغ امروزی است. هم‌اکنون، شبکه اینترنت امکان تحلیل و جمع‌آوری مقادیر بزرگی از داده‌های ساختار نیافته را فراهم کرده است. مقدار داده‌های قابل جمع‌آوری به‌وسیله اینترنت رو به افزایش است. براساس پیش‌بینی شرکت **سیسکو (Cisco)**، در سال ۲۰۲۰ تعداد دستگاه‌های متصل به اینترنت، ۳ برابر جمعیت جهان خواهد بود. بیشتر مردم متصل به اینترنت خواهند بود؛ چراکه پروژه‌های مختلفی در تلاشند تا ۴ میلیارد نفری که در سراسر جهان به اینترنت دسترسی ندارند، بتوانند از اینترنت استفاده کنند.

همگرایی یادگیری ماشین/هوش مصنوعی و دفترکل سلسله‌ای، حرفه حسابداری را تحت تأثیر قرار خواهد داد و در آینده نزدیک، نتایج کار ما به‌طور مؤثری به کمک ماشینها انجام خواهد شد. برای مثال، پردازش اظهارنامه‌های مالیاتی به‌شکل کارآمدتری به